



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"CALENDARUL BUCURIEI"
DIN CENTRUL COMERCIAL AUCHAN TITAN**

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Societatea CEETRUS ROMANIA S.R.L. cu sediul În Municipiul București, Sectorul 1, B-dul Iancu de Hunedoara Nr. 48, etaj 14, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2007014883401, având Codul Unic de Înregistrare RO 22217990, reprezentată prin dl Răzvan Ciobanu, având funcția de Împuternicit, denumită în continuare „**Organizatorul**”. Campania se va desfășura prin intermediul agenției IDEAZ SRL., cu sediul în București, sector 3, Str. Peneș Curcanul, Nr 14, Corp 2B, etaj 4, ap 24, având Cod unic de înregistrare fiscală RO 50551677, înregistrată la Registrul Comertului cu nr. J2024022514006 (denumită în continuare „**Agenția**”).
- 1.2 Organizatorul organizează o campanie de tip **concurs cu premii** (denumită, în continuare, „**Campania**”) în Centrul Comercial Auchan Titan (denumit, în continuare, „**Centrul comercial**”), aducând la cunoștință publicului sponsorizarea Campaniei de către partenerii sai, din randul chiriașilor Centrului comercial.
- 1.3 Campania se derulează conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, în continuare, „**Regulament**”). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finală și obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Regulamentul Campaniei a fost întocmit și este public, în mod gratuit, conform prevederilor legale în vigoare, pe website-ul www.timpultauconteaza.ro , la rubrica „Regulamente campanii” (denumit, în continuare, „**Site-ul**”) și pe website-ul <https://centrulcomercialauchan.ro/auchan-titan/pages/vecini-informati>
- 1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări, concretizate într-un act aditional la Regulament, să își producă efectele numai după ce acestea au fost anunțate în mod public pe site-ul Organizatorului, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea, reducerea, suspendarea duratei sau încetarea Campaniei, va face parte integrantă din prezentul Regulament.
- 1.6 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către participanți, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților.
- 1.7 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.8 Campania se va desfășura în conformitate cu regulile stabilite în prezentul Regulament, care sunt obligatorii pentru toți participanții și toate entitățile implicate în desfășurarea campaniei. Acest lucru respectă normele din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 referitoare la vânzarea de produse și servicii pe piață, împreună cu toate modificările și completările ulterioare; legile din

506/2004 privind protecția datelor cu caracter personal și respectarea vieții private în sectorul comunicațiilor electronice; precum și regulile europene stabilite de Regulamentul 679/2016, cu privire la protecția datelor personale și libera circulație a acestor date.



Articolul 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este lansată și se desfășoară în **Centrul Comercial Auchan Titan** deținut de Organizator, situat în București, Sectorul 3, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 33A (denumit, în continuare, "*Locul de*

desfășurare") și pe pagina de Facebook a Centrului Comercial

<https://www.facebook.com/Centrul.Comercial.Auchan.Titan/> în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Campania se adresează oricărei persoane fizice cu cetățenie română, care are cel puțin vârsta de 18 ani împliniți de la data începerii Campaniei, 1 decembrie 2025.

2.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

2.4 Prezența personalului de promovare (promoteri):

2.4.1 Pe durata desfășurării Campaniei, Organizatorul poate desemna **personal de promovare (promoteri)** care să se afle în spațiile comune ale Centrului Comercial Auchan Titan.

2.4.2 Rolul acestora este **exclusiv informativ**, având scopul de a sprijini vizitatorii cu detalii privind desfășurarea Campaniei, regulile de participare și zonele destinate realizării fotografiilor.

2.4.3 Prezența promoterilor **nu influențează în niciun mod** mecanismul de participare, șansele de câștig, procesul de extragere sau validarea participanților.

2.4.4 De asemenea, promoterii **nu efectuează înscrieri în numele vizitatorilor**, ci oferă doar **îndrumare și suport verbal** în procesul de înscriere.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE ȘI PROGRAMUL CAMPANIEI

3.1 Campania se desfășoară în perioada **1 decembrie 2025**, începând cu ora 9:00 (ora României) până pe **24 decembrie 2025**, ora 21:00, denumită, în continuare, "*Perioada de desfășurare a Campaniei*".

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cu capacitate de exercitiu deplină, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual "**Participant**" și colectiv "**Participanți**"). Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

4.2 În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau cu capacitate de exercitiu restrânsă, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui/reprezentantului legal, incluzând semnarea de către tutore/reprezentant legal a unei declarații, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul și de participarea persoanei respective la această Campanie

4.3 La această Campanie **NU au drept de participare** următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agenților de muncă temporară, care sunt puși la dispoziția Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locația Organizatorului în care își desfășoară activitatea;



d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Prezentă prevedere se aplică indiferent de tipul de activitate desfășurată sau de durata prezenței în locațiile respective;

e. **membrii familiilor** prepușilor menționați la punctele a) – d) de mai sus (însemnând copii, părinți, frați/surori, soț/soție), **precum și afinii acestora de gradul I (soții sau soțiile persoanelor menționate mai sus)**;

f. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor care nu îndeplinesc condiția de vârstă minimă conform prezentului Regulament;

g. persoane juridice, indiferent de natura acestora, sau persoane fizice autorizate.

4.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

Articolul 5. ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a se înscrie în Campanie, participanții trebuie să respecte simultan următoarele condiții:

a. Să aibă **varsta minimă de 18 ani** împliniți la data înscrierii

b. Să aibă un cont activ de Facebook

5.2 Pentru a se înscrie în Campanie, Participantul trebuie să urmeze acești pași:

5.2.1 Participantul trebuie să realizeze o **fotografie** (selfie sau fotografie de tip portret/întreg corp) **în interiorul Centrului Comercial Auchan Titan, alături de una dintre decorațiunile de Crăciun amplasate în zonele comune ale centrului comercial.**

5.2.2 Să posteze fotografia realizată **în secțiunea de comentarii a postării fixate („pinned post”)** de pe **pagina oficială de Facebook a Centrului Comercial Auchan Titan:**
<https://www.facebook.com/Centrul.Comercial.Auchan.Titan/>, **corespunzătoare zilei respective.**

5.2.3 În momentul publicării comentariului, participantul are obligația de a **eticheta (menționa)** un prieten în același comentariu, utilizând funcția de **tag** oferită de platforma Facebook.

Etichetarea se realizează prin introducerea simbolului „@” urmat de numele contului Facebook al persoanei pe care participantul dorește să o menționeze (ex.: „@NumePrenume”), selectând apoi profilul corect din lista afișată automat de Facebook.

5.2.4 După atașarea fotografiei și etichetarea prietenului, participantul trebuie să posteze comentariul pentru ca înscrierea să fie considerată validă.

Alegerea persoanei etichetate este **în totalitate responsabilitatea participantului.**

Organizatorul și/sau Agenția **nu își asumă nicio răspundere** cu privire la persoana etichetată, la relația dintre aceasta și participant sau la eventualul refuz al persoanei etichetate de a fi menționată în cadrul Campaniei.

În cazul în care persoana etichetată **nu dorește să fie menționată**, aceasta va trebui să **ia legătura direct cu participantul** pentru a-i solicita eliminarea etichetei.

Organizatorul și/sau Agenția **nu vor interveni și nu pot fi ținuti răspunzători** pentru aceste aspecte. De asemenea, **nu este necesar acordul prealabil al persoanei etichetate** pentru a valida înscrierea participantului, etichetarea reprezentând o **acțiune voluntară și unilaterală** din partea acestuia, efectuată prin utilizarea funcționalităților standard ale platformei Facebook.

5.3 Fiecare participant are dreptul să înscrie în Campanie **o singură fotografie unică** realizată în **Centrul Comercial Auchan Titan**, pentru **fiecare zi** de desfășurare a Campaniei. Fotografia trebuie să fie:



- **originală**, realizată **personal de participant**;
- **realizată în ziua participării**, nu anterior;
- **diferită** pentru fiecare înscriere zilnică.

De asemenea, **reutilizarea aceleiași fotografii** (integral sau parțial modificată) în mai multe zile ale Campaniei — inclusiv folosirea aceleiași imagini în toate cele **24 de zile de concurs** — **este strict interzisă** și va conduce la **descalificarea automată** a participantului, fără posibilitatea revalidării. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica, pe baza imaginilor publicate, conformitatea fotografiilor și de a invalida înscrierile care nu respectă aceste condiții.

5.4 Pentru a fi considerate **valabile și eligibile**, fotografiile postate de participanți în comentariile aferente **postării zilnice de pe pagina oficială de Facebook a Centrului Comercial Auchan Titan** trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- fotografia trebuie să fie **realizată în incinta Centrului Comercial Auchan Titan**, respectiv în **zonele comune interioare** (galeria comercială, spații tematice, zone de relaxare etc.) **sau în spațiile exterioare adiacente centrului comercial, dacă acestea sunt decorate cu elemente de Crăciun** puse la dispoziție de organizator;
- în fotografie trebuie să fie **clar vizibile și ușor de recunoscut decorațiunile de Crăciun** amplasate în aceste zone;
- **nu sunt eligibile** fotografiile realizate lângă sau în interiorul **Hipermarketului Auchan**, chiar dacă surprind decorațiuni de sezon;
- fotografia trebuie să fie **clară și de bună calitate**, astfel încât să se poată identifica locația în care a fost realizată (interior sau exterior);
- în fotografie trebuie să apară **cel puțin o persoană**, care poate fi:
 - **titularul contului de Facebook** de pe care se face înscrierea, sau
 - **un membru al familiei acestuia** (copil, soț/soție, părinte etc.);

- persoana poate apărea **cu fața sau cu spatele**, în funcție de preferința participantului;

5.5 **Nu sunt permise** fotografiile în care apar **persoane aleatorii, necunoscute, surprinse întâmplător** în zona decorațiunilor (de exemplu, alte persoane aflate în trecere, vizitatori sau clienți ai centrului comercial). Participantul are responsabilitatea de a se asigura că fotografia publicată **nu conține alte persoane identificabile** fără acordul acestora.

5.6 Imaginea trebuie să respecte **tema campaniei** și să nu conțină elemente **ofensatoare, indecente, discriminatorii sau contrare bunelor moravuri și regulilor platformei Facebook**. Fotografiile care nu respectă aceste cerințe, care nu permit recunoașterea clară a decorațiunilor de Crăciun din Centrul Comercial Auchan Titan sau care includ persoane terțe, surprinse întâmplător, **nu vor fi validate și vor fi eliminate din Campanie**.

5.7 Pentru o mai bună orientare, în **Anexa 3** a prezentului regulament sunt incluse **exemple și imagini ilustrative** cu o parte dintre decorațiunile de Crăciun.

Aceste imagini au **rol orientativ**, iar participarea **nu este limitată** la decorațiunile prezentate în anexă.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii (denumite în continuare „**Premiile**”) constau în **24 de vouchere cadou**, fiecare în valoare de **500 (cinci sute) lei**, oferite de **Centrul Comercial Auchan Titan și partenerii săi**, conform detaliilor din **Anexa 1** a prezentului Regulament.

Pe durata celor **24 de zile de desfășurare a Campaniei**, va fi desemnat **un câștigător pe zi**, fiecare primind **un voucher în valoare de 500 lei**.

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **12.000 (douăsprezece mii) lei** corespunzătoare celor 24 de vouchere oferite.



6.2. Premiile vor fi livrate câștigătorilor prin intermediul unui **serviciu de curierat**, la **adresa de corespondență** furnizată de aceștia în momentul validării câștigului.

Este responsabilitatea exclusivă a câștigătorilor să comunice **corect, complet și în termen** toate datele necesare pentru expedierea premiului (nume complet, adresă poștală, număr de telefon de contact).

Organizatorul și/sau Agenția nu își asumă răspunderea pentru eventuale întârzieri, pierderi sau imposibilitatea livrării premiilor cauzate de:

- furnizarea de informații eronate sau incomplete de către câștigător;
- absența repetată a acestuia de la adresa indicată;
- refuzul primirii coletului;
- alte situații independente de voința Organizatorului.

6.3. Participanții **nu pot solicita înlocuirea premiului** cu alte bunuri sau servicii, **nu pot cere contravaloarea acestuia în bani și nu pot transfera premiul** către o altă persoană.

Premiul acordat este **personal și netransmisibil**, fiind atribuit strict câștigătorului desemnat și validat conform prezentului Regulament.

6.4. Expedierea premiilor se va realiza în termen de **cel mult 10 (zece) zile lucrătoare** de la finalizarea procesului de **validare a câștigătorilor**.

Validarea presupune:

- verificarea respectării tuturor condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament;
- confirmarea identității câștigătorului;
- furnizarea completă și corectă a datelor de livrare.

În cazul în care un câștigător **nu transmite informațiile solicitate sau nu răspunde în termenul comunicat** de Organizator/Agenție, acesta **va fi invalidat**, iar premiul aferent **va fi acordat unei rezerve** desemnate conform procedurii interne.

6.5. Lista completă a premiilor și detaliile acestora sunt prevăzute în **Anexa 1** la prezentul Regulament.

Articolul 7. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

7.1. Vor fi **descalificate automat** persoanele care se înscriu în Campanie folosind **identități false**, conturi care nu le aparțin sau care nu pot fi asociate în mod real cu o persoană fizică identificabilă.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia de desemnare a unui participant drept **Câștigător**, în oricare dintre următoarele situații:

- participantul **nu a furnizat date de contact corecte, complete și verificabile**;
- înscrierea s-a realizat **prin folosirea unor date false** sau a unui cont fictiv/de tip fals („fake account”);
- participantul **refuză prelucrarea datelor sale personale** necesare pentru validarea și transmiterea premiului;
- participantul a **încercat să influențeze rezultatul Campaniei** prin metode frauduloase, cum ar fi: utilizarea de conturi multiple, distribuiri false, etichetări automatizate, generarea de aprecieri artificiale („likes”), cumpărarea de interacțiuni sau utilizarea de aplicații automate;
- participantul a **încălcat prevederile prezentului Regulament**, inclusiv cele referitoare la:
 - realizarea fotografiilor conform cerințelor din articolul 5
 - **folosirea aceleiași fotografii în mai multe zile ale campaniei**;
 - publicarea de imagini care nu respectă tema campaniei sau conțin elemente indecente, discriminatorii, vulgare ori ofensatoare;
 - publicarea de fotografii în care apar persoane aleatorii, surprinse fără acordul acestora;
- participantul **nu respectă condițiile de eligibilitate** privind vârsta minimă, relația de muncă sau rudenie, prevăzute la art. 4.3 din prezentul Regulament.

7.3. Pentru a preveni fraudele și a asigura corectitudinea Campaniei, **Organizatorul și/sau Agenția** își rezervă dreptul de a **verifica autenticitatea contului de Facebook** folosit pentru înscriere. În acest scop, pot solicita participantului:

- confirmarea identității prin mesaj privat trimis de pe contul utilizat pentru participare;
- furnizarea unor informații minime suplimentare (ex.: nume complet, adresă de corespondență, număr de telefon), strict pentru validarea câștigului.

Refuzul participantului de a furniza aceste informații sau neconfirmarea identității în termenul stabilit atrage **invalidarea înscrierii și pierderea dreptului la premiu.**

7.4 În toate cazurile de descalificare, **Organizatorul nu are obligația** de a notifica în prealabil participantul și **nu este ținut răspunzător** pentru eventualele prejudicii materiale, morale sau de imagine cauzate de descalificare.

Decizia Organizatorului privind descalificarea unui participant este **definitivă și irevocabilă.**

Articolul 8. EXTRAGEREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Mecanismul de acordare a premiilor

Premiile se vor acorda **zilnic**, în perioada **1 decembrie – 24 decembrie 2025**, prin **tragere la sorți electronică automată**, utilizând un sistem cu **distribuție aleatorie certificată**, fără intervenție umană.

Extragerea se va realiza prin intermediul platformei www.tragerilasorti.ro, care asigură un proces imparțial, transparent și verificabil.

8.2. Desfășurarea tragerilor la sorți

Pentru fiecare zi de concurs și pentru fiecare premiu zilnic se va organiza **o tragere la sorți separată**, realizată exclusiv prin mijloace electronice, conform procedurilor platformei www.tragerilasorti.ro. La fiecare tragere vor fi desemnați:

- **1 (un) câștigător** al premiului zilei;
- **5 (cinci) rezerve**, în ordinea extragerii.

Tragerile la sorți se vor efectua **în termen de cel mult 3 (trei) zile lucrătoare** de la finalizarea fiecărei zile de concurs.

În calculul termenului se vor lua în considerare **doar zilele lucrătoare**, fiind **exceptate zilele de weekend și sărbătorile legale.**

8.3. Datele luate în calcul pentru extragere

La fiecare tragere la sorți vor fi luate în considerare **toate comentariile eligibile** postate la **postarea zilnică**

de concurs de pe pagina oficială de Facebook a Centrului Comercial Auchan Titan, care respectă cumulative următoarele condiții:

- conțin **o fotografie eligibilă**, realizată conform prevederilor art. 5 al prezentului Regulament;
- includ **etichetarea unui prieten** în același comentariu, conform cerințelor campaniei.

După încheierea perioadei zilnice de înscriere, **Organizatorul/Agenția** va verifica toate comentariile pentru a confirma eligibilitatea acestora.

Comentariile conforme vor fi **exportate într-un document oficial**, ce va fi **arhivat și păstrat** de Organizator/Agenție pentru evidență.

Pentru protejarea datelor cu caracter personal, **fiecărui participant eligibil i se va atribui un număr unic**

de participare (ID). Aceste ID-uri vor fi utilizate **exclusiv** în cadrul platformei www.tragerilasorti.ro





Pentru efectuarea tragerilor la sorți. Astfel, în platforma de extragere vor fi introduse **doar codurile ID**

anonimizate, nu și datele personale (nume, profil Facebook sau alte informații identificabile).

Această procedură asigură că **procesul de selecție este complet transparent, echitabil și respectă confidențialitatea participanților**, în conformitate cu legislația privind protecția datelor cu caracter personal (Regulamentul UE nr. 679/2016 – GDPR).

8.4. Perioada de înscriere zilnică

Înscrierile în concurs se pot face **zilnic**, în intervalul orar **09:00 – 21:00**, prin postarea fotografiei și etichetarea unui prieten la postarea de concurs aferentă zilei respective.

Comentariile publicate **după ora 21:00** nu vor mai fi luate în considerare pentru extragerea din ziua respectivă.

8.5. Anunțarea câștigătorilor

Câștigătorul fiecărei zile va fi anunțat **în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare** de la data extragerii, printr-un **comentariu oficial** publicat la postarea concursului din ziua respectivă.

Comentariul va fi postat de **contul oficial al Centrului Comercial Auchan Titan**, iar câștigătorul va fi:

- **etichetat direct** în comentariul de anunț; Etichetarea va fi realizată în măsura în care permit setările de confidențialitate ale profilului participantului; în cazul în care acestea nu permit marcarea directă, anunțul va fi realizat fără etichetare, iar răspunderea de a verifica rezultatul revine participantului.
- notificat suplimentar printr-un **răspuns la propriul comentariu de participare**.

8.6. Validarea câștigătorilor

După anunțare, câștigătorul trebuie să își confirme participarea și datele în termen de **2 (două) zile lucrătoare** de la momentul notificării, printr-un **mesaj transmis în Facebook Messenger** către pagina oficială a Centrului Comercial Auchan Titan.

Mesajul trebuie să includă următoarele informații:

- nume și prenume complet;
- adresă de corespondență pentru livrarea premiului;
- număr de telefon;
- declarația că are peste 18 ani.

Datele sunt utilizate **exclusiv în scopul validării și transmiterii premiului**, în conformitate cu legislația privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR).

Validarea finală presupune verificarea:

- a. **Eligibilității** – conform condițiilor prevăzute la art. 5;
- b. **Conformității fotografiei** – respectarea temei campaniei și prezența decorațiunilor de Crăciun din Centrul Comercial Auchan Titan.

8.7. Validarea rezervelor

Dacă un câștigător nu răspunde în termen, refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, **validarea se va relua în ordinea extragerii rezervelor**.

Vor fi contactate **maximum 5 (cinci) rezerve** pentru fiecare premiu, până la identificarea unui participant eligibil.

Dacă niciuna dintre rezerve nu poate fi validată, premiul respectiv **rămâne în posesia Organizatorului**, fără obligații suplimentare față de participanți.

8.8. Restricții privind câștigarea premiilor

Un participant poate câștiga **un singur premiu** pe întreaga durată a Campaniei.

În cazul în care aceeași persoană este desemnată câștigător de mai multe ori, aceasta va primi **un singur premiu**, iar celelalte premii vor fi acordate **rezervelor** corespunzătoare.

Această regulă are rolul de a asigura **egalitatea de șanse și transparența procesului de selecție**.



8.9. Transparența procesului

Pentru garantarea corectitudinii:

- toate extragerile sunt realizate **automat, fără intervenție umană**;
- documentele care atestă participanții eligibili și rezultatele extragerilor sunt **păstrate** de Organizator/Agenție pentru minimum **30 de zile calendaristice** de la încheierea Campaniei;
- la cerere, Organizatorul poate pune la dispoziția autorităților sau partenerilor un **proces-verbal al extragerii ori capturi de ecran** care atestă rezultatele tragerii.

8.10. Limitarea răspunderii

Organizatorul și/sau Agenția **nu pot fi trași la răspundere** pentru:

- erori tehnice ale platformelor Facebook sau www.tragerilasorti.ro;
- întreruperi temporare ale rețelei de internet;
- probleme tehnice privind încărcarea sau vizibilitatea comentariilor;
- imposibilitatea contactării câștigătorului din motive independente de voința lor;
- nevalidarea câștigătorilor din cauza nerespectării termenelor sau condițiilor stabilite.

Organizatorul și Agenția acționează cu **bună-credință**, asigurând un proces **transparent, consecvent și echitabil**, dar nu pot garanta absența absolută a unor erori tehnice independente de controlul lor.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Modalitatea de acordare a premiilor

Premiile se vor acorda exclusiv în forma și condițiile descrise în Articolul 6 și detaliate în Anexa 1 a prezentului Regulament.

Premiile nu pot fi înlocuite, substituite, schimbate sau transformate în bani, nici transferate către alte persoane, indiferent de motiv.

9.2. Termenul și condițiile de livrare

Premiile vor fi livrate **prin serviciu de curierat** la adresa de corespondență transmisă de câștigător în procesul de validare, în termen de **cel mult 10 (zece) zile lucrătoare** de la finalizarea procesului de validare.

Organizatorul și/sau Agenția nu își asumă răspunderea pentru:

- întârzieri cauzate de serviciul de curierat;
- adrese incomplete, eronate sau modificate ulterior de către câștigător;
- absența destinatarului la livrare;
- refuzul primirii coletului.

În cazul în care coletul este returnat către Organizator, câștigătorul va fi notificat o singură dată pentru reexpediere.

Dacă acesta nu răspunde în termen de 5 zile lucrătoare de la notificare, premiul va fi considerat nerevendicat și va rămâne în posesia Organizatorului, fără nicio altă obligație.

9.3. Refuzul sau imposibilitatea de atribuire a premiului

În următoarele situații, câștigătorul își pierde automat dreptul asupra premiului:

- refuză explicit premiul sau nu dorește să-l primească;
- nu răspunde în termenul comunicat pentru validare;
- nu furnizează datele necesare pentru livrare;
- furnizează informații incorecte sau incomplete;
- nu respectă prevederile prezentului Regulament;
- se constată că a participat cu o fotografie neeligibilă, frauduloasă sau contrară condițiilor campaniei.

În oricare dintre aceste cazuri, premiul va fi atribuit unei rezerve, conform procedurii detaliate la Articolul 8.7.

Dacă nici rezervele nu pot fi validate, premiul rămâne în proprietatea Organizatorului.

9.4. Răspunderea Organizatorului și a Agenției

Organizatorul și/sau Agenția acționează cu bună-credință, asigurând desfășurarea campaniei în mod corect, transparent și conform legii.

Totuși, aceștia nu pot fi trași la răspundere pentru:

- erori tehnice ale platformelor digitale (Facebook, tragerilasorti.ro, servicii de curierat etc.);
- întârzieri sau probleme cauzate de factori externi (sărbători legale, condiții meteo, greve, erori umane ale terților etc.);
- pierderi, distrugeri sau deteriorări ale coletelor după predarea acestora către curier;
- imposibilitatea livrării din motive independente de controlul Organizatorului.

Orice responsabilitate a Organizatorului sau a Agenției se limitează strict la valoarea nominală a premiului corespunzător câștigătorului validat.

9.5. Premiile nerevendicate

Premiile care, din orice motiv, nu pot fi acordate, revendicate sau validate în condițiile prevăzute în prezentul Regulament vor rămâne în proprietatea exclusivă a Organizatorului.

Acestea nu se reportează și nu se redistribuie.

Prin participarea la Campanie, toți participanții declară că au luat la cunoștință și acceptă aceste condiții, înțelegând că premiile nerevendicate sau invalidate nu pot fi solicitate ulterior.

Articolul 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Participarea la Campanie este **gratuită**, nefiind impuse participanților **niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare**, cu excepția celor normale și uzuale asociate participării online, cum ar fi:

- costurile legate de **accesul la internet**;
- eventualele **tarife de date mobile** sau **costuri de utilizare a platformei Facebook**;
- alte cheltuieli minore aferente utilizării dispozitivelor proprii.

Organizatorul și/sau Agenția **nu solicită și nu percepe nicio taxă** pentru participarea la Campanie, înscrierea în concurs sau revendicarea premiului.

10.2 Obligațiile fiscale privind premiile.

Organizatorul va reține, calcula și vira la bugetul de stat **impozitul aferent veniturilor din premii**, în conformitate cu dispozițiile **Codului Fiscal în vigoare** (Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare).

Impozitul pe venit din premii se calculează prin **reținere la sursă** și este **suportat integral de Organizator**, nefiind necesară nicio plată din partea câștigătorului.

Valoarea netă a premiului comunicată câștigătorilor reprezintă **suma finală după reținerea impozitului legal datorat** (acolo unde este cazul)

Articolul 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1. Limitarea răspunderii după predarea premiilor:

Organizatorul Campaniei și/sau Agenția **nu pot fi trași la răspundere** pentru niciun fel de prejudicii, pierderi sau daune (materiale, morale, financiare sau de orice altă natură) suferite de către câștigători **după predarea premiilor**.

După momentul predării premiului, **câștigătorul devine unicul responsabil** pentru păstrarea, utilizarea și valorificarea acestuia, în conformitate cu termenii și condițiile aplicabile.

Orice deteriorare, pierdere, expirare, furt, neutilizare sau utilizare incorectă a premiului după predare **nu poate constitui motiv de răspundere** din partea Organizatorului sau Agenției.

11.2. Imposibilitatea intrării în posesia premiului

În cazul în care câștigătorul nu poate intra în posesia premiului din motive independente de Organizator sau

Agenzie (de exemplu: nevalidare, lipsă răspuns, adresă greșită, absență la livrare, refuzul primirii coletului

etc.), Organizatorul și/sau Agenția sunt **exonerați integral de orice răspundere**.

Premiul nerevendicat sau nepredat în astfel de situații **nu va fi reexpediat și nu va putea fi solicitat ulterior**,

rămânând în proprietatea Organizatorului, conform Articolului 9.5.

11.3. Răspunderea privind utilizarea premiilor (vouchere sau carduri cadou)

Premiile oferite în cadrul acestei Campanii constau în **vouchere/carduri cadou valorice**, care pot fi utilizate

conform condițiilor stabilite de partenerii comerciali ai Centrului Comercial Auchan Titan.

După primirea premiului, **responsabilitatea exclusivă** pentru:

- **păstrarea în siguranță** a voucherului;
- **utilizarea lui în perioada de valabilitate**;
- **respectarea condițiilor de utilizare** comunicate de partenerii emitenti revine în totalitate câștigătorului.

Organizatorul și/sau Agenția **nu pot fi considerați răspunzători** pentru:

- pierderea, deteriorarea sau expirarea voucherului;
- imposibilitatea utilizării acestuia din motive personale;
- refuzul validării voucherului de către comerciant în cazul nerespectării condițiilor de utilizare.

Voucherul reprezintă un instrument valoric, iar Organizatorul **nu are obligația** de a-l înlocui, reemite sau

rambursa în caz de pierdere, furt, distrugere sau expirare.

11.4. Forța majoră și cauzele independente de voința Organizatorului

Organizatorul și/sau Agenția **nu pot fi considerați răspunzători** pentru neîndeplinirea obligațiilor ce decurg din prezentul Regulament în caz de **forță majoră** sau **cauze independente de voința lor**, conform legislației în vigoare.

Astfel de situații includ, fără a se limita la:

- întreruperi ale serviciilor digitale (Facebook, internet, platforme de extragere etc.);
- defecțiuni tehnice ale echipamentelor sau serverelor;
- evenimente naturale (cutremure, inundații, incendii, furtuni etc.);
- greve, pandemii, stări de urgență, restricții legale sau blocaje logistice;
- acțiuni sau omisiuni ale terților (curieri, parteneri comerciali, furnizori IT etc.).

În astfel de cazuri, Organizatorul are dreptul de a **modifica, suspenda sau anula Campania**, fără obligația de a acorda despăgubiri participanților.

11.5. Buna-credință și transparența

Organizatorul și/sau Agenția garantează că desfășoară Campania cu **bună-credință, transparență și respectarea legislației aplicabile**.

Participanții înțeleg și acceptă că participarea la Campanie implică **asumarea responsabilității proprii** privind respectarea regulamentului și a condițiilor de participare.

Articolul 12. OBLIGAȚIILE CĂȘTIGĂTORILOR

12.1. Responsabilitatea privind utilizarea premiilor

Orice obligații sau responsabilități aferente **utilizării premiilor câștigate** revin în exclusivitate câștigătorilor.

Aceștia sunt singurii responsabili pentru:

- **păstrarea și valorificarea premiului** (voucherului) în termenul de valabilitate;
- **respectarea condițiilor de utilizare** comunicate de partenerii comerciali ai Organizatorului;





• **modul de utilizare** a premiului, în conformitate cu prevederile legale și morale în vigoare. Organizatorul și/sau Agenția **nu pot fi trași la răspundere** pentru neutilizarea premiului, pierderea, expirarea sau deteriorarea acestuia, ori pentru orice alte situații ce țin exclusiv de decizia sau neglijența câștigătorului.

12.2. Respectarea regulamentului și a condițiilor de participare

Prin înscrierea în Campanie și acceptarea premiului, câștigătorii confirmă că:

- **au citit, înțeles și acceptat integral** termenii și condițiile prezentului Regulament;
- sunt de acord să respecte **toate regulile privind participarea, validarea și acordarea premiilor**;
- recunosc că deciziile Organizatorului și/sau ale Agenției privind eligibilitatea, validarea și rezultatele

tragerilor la sorți sunt **finale, irevocabile și obligatorii**.

12.3. Colaborarea în procesul de validare și livrare

Câștigătorii au obligația de a:

- răspunde în termenul menționat în Articolul 8.6 la mesajul de informare privind câștigarea premiului;
- furniza **corect, complet și la timp** toate informațiile solicitate pentru validare și livrare (nume, adresă, telefon etc.);
- confirma primirea premiului, la solicitarea Organizatorului, printr-un mesaj scris sau confirmare verbală, după caz.

Neîndeplinirea acestor obligații în termenul stabilit conduce automat la **invalidarea câștigului** și la atribuirea premiului unei rezerve.

12.4. Comportament etic și comunicare publică

Câștigătorii se obligă să manifeste un comportament **respectuos, civilizat și etic** în relația cu Organizatorul, Agenția și ceilalți participanți.

Nu sunt permise comentarii, postări publice sau mesaje care:

- conțin limbaj jignitor, discriminatoriu sau vulgar;
- denigrează imaginea Campaniei, a Organizatorului, a partenerilor sau a altor participanți;
- induc în eroare publicul sau afectează reputația evenimentului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a **retrage premiul** sau de a **invalida participarea** în cazul unor astfel de comportamente.

12.5. Dreptul la imagine și confidențialitate

Prin acceptarea premiului, câștigătorii își exprimă acordul ca **numele, prenumele și imaginea** (fotografia înscrisă în concurs) să poată fi utilizate de Organizator în scopuri de **promovare și comunicare a rezultatelor Campaniei**, exclusiv pe canalele oficiale ale Centrului Comercial Auchan Titan (Facebook, website, materiale interne).

Această utilizare se va face **fără plata unei remunerații suplimentare** și cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR).

Dacă un câștigător nu dorește ca imaginea sa să fie utilizată, trebuie să notifice explicit Organizatorul în scris, în termen de **2 zile lucrătoare** de la confirmarea premiului.

Articolul 13. CAUZE EXONERATOARE DE RĂSPUNDERE

13.1. Situații în care Organizatorul și Agenția sunt exonerați de răspundere

Organizatorul Campaniei și/sau Agenția **nu pot fi considerați răspunzători**, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele situații:

a) Probleme tehnice și erori informatice:

- Defecțiuni tehnice ale platformelor digitale (Facebook, tragerilasorti.ro etc.) sau ale furnizorilor de date, care pot surveni în orice moment al înscrierii;
- Erori tehnice, de conexiune la internet, de hardware sau software, defecțiuni ale dispozitivelor

- utilizate de participanți (telefoane, tablete, calculatoare);
- Pierderi, întârzieri sau erori de transmitere a datelor cauzate de furnizorii de servicii de internet sau telefonie mobilă.

b) Probleme legate de participare sau înscriere:

- Imposibilitatea participantului de a se înscrie, din motive tehnice sau personale;
- Înscrieri incomplete, neclare, dublate sau care nu respectă condițiile regulamentului;
- Erori în datele furnizate de participanți sau câștigători (nume, adrese, numere de telefon etc.), pentru care responsabilitatea aparține exclusiv acestora.

c) Probleme legate de livrarea premiilor:

- Întârzieri, pierderi, deteriorări sau neajungerea premiilor la destinație din cauza furnizorului de curierat sau a serviciilor poștale;
- Comunicarea de către câștigător a unei adrese incorecte sau incomplete;
- Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator sau Agenție (absență, refuz, lipsă răspuns etc.);
- Situațiile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare prevăzute în prezentul Regulament.

d) Probleme legate de utilizarea premiilor:

- Imposibilitatea câștigătorului de a utiliza premiul (voucherul sau cardul cadou) în termenul de valabilitate;
- Nerespectarea condițiilor de utilizare comunicate de partenerii emitenti ai voucherelor;
- Calitatea, viciile ascunse sau defectele premiilor (în cazul bunurilor), acestea fiind responsabilitatea exclusivă a producătorului sau emitentului.
Producătorul sau partenerul emitent al voucherului este singurul responsabil pentru remedierea eventualelor probleme în condițiile stipulate în certificatele de garanție sau regulamentele proprii.

e) Alte situații independente de voința Organizatorului:

- Forța majoră (evenimente naturale, pandemii, greve, restricții legale etc.);
- Acțiuni ale terților (curieri, furnizori IT, parteneri comerciali etc.);
- Probleme ce țin de capacitatea participantului de a utiliza internetul, platforma Facebook sau alte mijloace electronice implicate în Campanie.

13.2. Invalidarea înscrierilor

Organizatorul are dreptul de a **invalida orice înscriere** care nu îndeplinește condițiile de eligibilitate sau validare prevăzute în prezentul Regulament.

Orice încercare de fraudă, manipulare a mecanismului de participare sau folosire abuzivă a datelor va duce automat la **anularea participării**.

13.3. Monitorizarea și controlul Campaniei

Organizatorul și/sau Agenția își rezervă dreptul de a **verifica și monitoriza permanent** desfășurarea Campaniei.

În cazul identificării unor tentative de fraudă, folosirii de conturi false, manipulări sau acțiuni care pot afecta buna desfășurare a Campaniei, aceștia pot decide:

- anularea înscrierilor respective;
- excluderea definitivă a participantului din Campanie;
- retragerea premiului, dacă acesta a fost deja acordat.

Deciziile Organizatorului sunt **finale și irevocabile**.

13.4. Dreptul de suspendare sau anulare a Campaniei

Organizatorul are dreptul de a **modifica, suspenda sau anula Campania**, în întregime sau parțial, în cazul în care apar situații neprevăzute (de exemplu: probleme tehnice, restricții legale, cazuri de forță majoră, tentative de fraudă de amploare etc.), fără a fi obligat să acorde despăgubiri participanților.



13.5. Nerespectarea condițiilor de participare

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit sau nu a respectat condițiile din prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a **anula premiul** și de a **invalida câștigul**, fără obligația de a acorda despăgubiri.

Premiul anulat poate fi atribuit unei rezerve sau poate rămâne în posesia Organizatorului, conform Articolului 9.5.

13.6. Răspunderea pentru calitatea premiilor (vouchere sau carduri cadou)

Premiile oferite în cadrul Campaniei constau în **vouchere valorice**.

Organizatorul și/sau Agenția **nu pot fi considerați responsabili** pentru calitatea produselor, serviciilor sau experiențelor achiziționate prin utilizarea acestor vouchere.

Orice reclamație privind calitatea produselor sau serviciilor achiziționate trebuie adresată **direct partenerului emitent** sau comerciantului unde voucherul este utilizat, în conformitate cu termenii și condițiile acestuia.

13.7. Măsuri împotriva fraudei și abuzului

Organizatorul este îndreptățit să ia **toate măsurile legale și administrative necesare** în caz de tentativă de fraudă, abuz, comportament neadecvat sau acțiuni care pot afecta imaginea, costurile sau buna desfășurare a Campaniei.

Orice intenție de influențare nejustificată a rezultatelor Campaniei va duce la **excluderea imediată** a participantului și, dacă este cazul, la **retragerea premiului**.

13.8. Declarațiile participanților

Prin participarea la Campanie, fiecare participant declară pe propria răspundere că:

- toate informațiile furnizate sunt reale, corecte și complete;
- este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a-și pune în pericol propria sănătate, siguranță sau integritate, ori pe cea a altor persoane.

Articolul 14. ROLUL PROMOTERULUI ÎN CADRUL CAMPANIEI

14.1. Prezența promoterului în Centrul Comercial

Pe întreaga durată a Campaniei, în spațiile comune ale **Centrului Comercial Auchan Titan** se va afla un **promoter** desemnat de Organizator sau Agenție, având rolul de a **informa și îndruma vizitatorii** cu privire la desfășurarea Campaniei.

Promoterul va putea fi ușor identificat de către vizitatori, purtând un **tricou alb personalizat cu logo-ul Centrului Comercial Auchan Titan** și, dacă este cazul, un **ecuson de identificare**.

14.2. Programul de prezență al promoterului

Promoterul va fi prezent în incinta Centrului Comercial **timp de aproximativ 4 (patru) ore pe zi**, într-un **interval orar stabilit intern de Organizator**.

Acest interval **nu este comunicat publicului**, întrucât are caracter pur logistic și **nu influențează în niciun fel posibilitatea de înscriere sau șansele de câștig** în cadrul Campaniei.

Participanții se pot înscrie oricând, conform mecanismului stabilit în prezentul Regulament, **independent de prezența fizică a promoterului**.

14.3. Atribuțiile promoterului

Promoterul are un **rol strict informativ și de asistență**, având următoarele responsabilități:

- oferă vizitatorilor **informații generale** despre Campanie (durata, modalitatea de participare, premiile, regulamentul etc.);
- indică participanților **zonele și decorurile** din Centrul Comercial unde pot realiza fotografiile eligibile;
- oferă **îndrumare pas cu pas** persoanelor care nu sunt familiarizate cu platforma Facebook, explicându-le cum să posteze o fotografie sau cum să eticheteze un prieten;
- menține o atitudine **profesionistă, prietenoasă și neutră**, fără a influența procesul de participare sau rezultatele campaniei.



14.4. Limitările responsabilităților promoterului

Promoterul **nu are dreptul** să:

- efectueze înscrieri în locul participanților;
- utilizeze conturile personale ale vizitatorilor pentru înscriere;
- colecteze, stocheze sau prelucreze date cu caracter personal;
- promită, influențeze sau garanteze acordarea premiilor;
- efectueze modificări asupra postărilor sau intervină în procesul de extragere ori validare.

Responsabilitatea completă pentru **realizarea fotografiei, postarea comentariului și etichetarea unui prieten** revine exclusiv participantului.

14.5. Răspunderea Organizatorului și a Agenției

Organizatorul și/sau Agenția **nu pot fi trași la răspundere** pentru eventuale erori, interpretări greșite sau neînțelegeri apărute între participanți și promoter.

Rolul acestuia este **strict informativ**, iar **Regulamentul Oficial al Campaniei și anunțurile publice** reprezintă singurele surse oficiale de informare.

Articolul 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

15.1 Data încetării campaniei

Campania se încheie la data de **24 decembrie 2025, ora 21:00**, reprezentând momentul final al perioadei de înscriere și desfășurare stabilite prin prezentul Regulament.

După această dată, **niciun participant nu mai poate trimite înscrieri și nu se vor mai lua în considerare postările realizate ulterior.**

15.2 Încetarea anticipată a campaniei

Campania poate înceta înainte de termen **la inițiativa Organizatorului**, în următoarele cazuri:

- apariția unei situații de **forță majoră** sau **caz fortuit**, conform legislației în vigoare;
- imposibilitatea continuării Campaniei din motive **independente de voința Organizatorului** (de exemplu: restricții legale, probleme tehnice grave, circumstanțe economice, situații sanitare etc.);
- motive întemeiate ce țin de **siguranța publicului, a personalului sau a spațiilor comerciale.**

În oricare dintre aceste situații, Organizatorul poate decide **modificarea, suspendarea temporară sau încetarea definitivă** a Campaniei, fără obligația de a acorda despăgubiri participanților.

15.3 Definirea forței majore

În sensul prezentului Regulament, **forță majoră** reprezintă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care nu poate fi controlat, evitat sau remediat de către Organizator și care îl pune în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate.

Exemple de astfel de situații includ, fără a se limita la:

- catastrofe naturale (cutremure, inundații, incendii, furtuni etc.);
- conflicte armate, acte teroriste, tulburări sociale majore;
- restricții impuse de autorități, stări de urgență sau pandemii;
- întreruperi majore ale serviciilor de internet, energie electrică sau comunicații;
- alte evenimente care afectează grav posibilitatea desfășurării normale a Campaniei.

De asemenea, se consideră forță majoră și **imposibilitatea obiectivă a Organizatorului de a continua Campania** din cauze independente de voința sa.

15.4 Efectele forței majore

În cazul apariției unui eveniment de forță majoră care **împiedică sau întârzie total ori parțial desfășurarea Campaniei**, Organizatorul va fi **exonerat de răspunderea privind îndeplinirea**

obligărilor sale, pentru perioada în care acestea nu pot fi îndeplinite, conform **Articolului 1351 din Codul Civil**.

Obligațiile Organizatorului vor fi reluate imediat ce efectele situației de forță majoră încetează, în măsura în care acest lucru este posibil din punct de vedere logistic și legal.

15.5 Informarea participanților

În situația în care Organizatorul invocă un caz de forță majoră sau decide încetarea anticipată a Campaniei, acesta va comunica public decizia sa **într-un termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare** de la apariția evenimentului, prin intermediul:

- paginii oficiale de Facebook a **Centrului Comercial Auchan Titan**, și/sau
- altor canale oficiale de comunicare disponibile (website, afișaj în incintă etc.).

Această comunicare va specifica natura evenimentului, perioada estimată de impact și, dacă este cazul, modul în care Campanie va fi reluată, modificată sau încheiată definitiv.

Articolul 16 CONTESTATII

16.1. Dreptul de a formula contestații

Participanții la Campanie au dreptul de a depune **contestații scrise**, expres formulate și motivate, în cazul în care consideră că **nu au fost respectate prevederile prezentului Regulament** sau au fost afectați de o neregulă în procesul de participare, validare sau acordare a premiilor.

16.2. Modalitatea de transmitere a contestațiilor

Contestațiile se vor transmite **exclusiv în format electronic**, la adresa de e-mail:

carmen.iordan@icnconsulting.ro cu mențiunea în subiect: „Contestație Campanie – Centrul Comercial Auchan Titan”.

Pentru a fi luată în considerare, o contestație trebuie să conțină următoarele informații:

- numele și prenumele complet al participantului;
- adresa de e-mail și/sau un număr de telefon de contact;
- data și detaliile exacte ale participării la Campanie (ziua postării, link către comentariu etc.);
- descrierea clară a situației contestate și argumentele invocate;
- eventuale dovezi justificative (capturi de ecran, link-uri, documente etc.).

16.3. Termenul de depunere a contestațiilor

Contestațiile trebuie transmise **în termen de maximum 24 (douăzeci și patru) de ore** de la data constatării presupusei nereguli.

Orice contestație primită **după expirarea acestui termen** va fi considerată **nulă de drept și neavenită**, Organizatorul neavând obligația de a o analiza sau soluționa.

16.4. Termenul și modul de soluționare

Contestațiile vor fi analizate și soluționate de către **Agenția desemnată de Organizator**, în termen de **maximum 5 (cinci) zile lucrătoare** de la data primirii.

Răspunsul va fi transmis contestatorului prin e-mail, la adresa de la care a fost primită solicitarea.

În cazul în care participantul nu este mulțumit de răspunsul primit, acesta are posibilitatea de a solicita **rezolvarea pe cale amiabilă**. Dacă această cale nu duce la un rezultat satisfăcător, litigiul va fi soluționat de **instanțele judecătorești competente din România**, conform legii.

16.5. Limitarea răspunderii Organizatorului și a Agenției

Organizatorul și/sau Agenția nu vor răspunde pentru:

- contestațiile incomplete, ilizibile sau transmise către alte adrese;
- contestațiile depuse după expirarea termenului legal;
- situațiile în care participantul nu poate demonstra legătura cu înscrierea respectivă în Campanie;
- solicitările care nu se încadrează în obiectul Regulamentului sau privesc aspecte de natură subiectivă (nemulțumiri legate de rezultat, impresii personale etc.).

Deciziile comunicate de Organizator sau Agenție în urma analizării contestațiilor sunt **finale la nivel**

administrativ și pot fi contestate doar în instanță, conform legislației aplicabile.

Articolul 17. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele personale ale participanților vor fi prelucrate de către Organizator și Agenție exclusiv în scopul desfășurării Campaniei, conform prevederilor Regulamentului (UE) 679/2016 (GDPR), detaliile complete fiind disponibile în **Anexa 2 – Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**.

Articolul 18. DISPOZITII FINALE

8.1. Scopul campaniei

Prezenta Campanie are ca scop **promovarea Centrului Comercial Auchan Titan** în rândul vizitatorilor, clienților existenți și potențialilor clienți.

Campania reprezintă un **instrument de comunicare și fidelizare**, având rolul de a crește gradul de interacțiune și implicare a publicului față de activitățile și serviciile oferite în cadrul centrului comercial.

18.2. Aplicabilitatea și completarea regulamentului

Prevederile prezentului Regulament se completează, acolo unde este cazul, cu dispozițiile legislației române în vigoare, precum și cu **termenii și condițiile furnizorilor de servicii** sau partenerilor implicați în oferirea premiilor.

În cazul unor neconcordanțe între prezentul Regulament și alte materiale promoționale, **prevederile acestui Regulament prevalează**.

18.3. Redactarea și autentificarea regulamentului

Prezentul **Regulament Oficial al Campaniei** a fost redactat de către **Agencia IDEAZ SRL**, în conformitate cu prevederile **Ordonanței Guvernului nr. 99/2000** privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare aduse prin **Legea nr. 650/2002**.

Regulamentul a fost **semnat și autentificat notarial** într-un exemplar original și mai multe copii conforme, disponibile pentru consultare publică la cererea participanților și pe canalele oficiale de comunicare ale Centrului Comercial Auchan Titan.

Urmatoarele Anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1. LISTA DE PREMII. Termeni și condiții privind utilizarea premiilor

Anexa 2. NOTA DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Anexa 3. Decorațiunile de Crăciun din Centrul Comercial Auchan Titan – exemple pentru participare

CEETRUS ROMANIA

Prin IDEAZ S.R.L.

Administrator, Iordan Carmen

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială “Nica Oana Raluca și Asociații”**, astăzi data autentificării, 27.11.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

COPACI ADELA-CRISTINA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____



ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CALENDARUL BUCURIEI"

LISTA DE PREMII



Data de acordare a premiului	PARTENER	PREMIU	BUC	VALOARE PREMIU	Termeni si conditii privind utilizarea premiilor
01.dec.25	DOUGLAS	Card cadou	1	500 lei	Utilizare în magazinele Douglas Cardul cadou este valabil exclusiv în toate magazinele Douglas din România. Conversie în numerar și diferențe neutilizate Acest card cadou este unul valoric și, ca atare, nu poate fi convertit în numerar. De asemenea, orice sumă rămasă neutilizată NU va fi rambursată sau schimbată în numerar beneficiarului. Cumpărături care depășesc valoarea cardului În cazul în care valoarea achizițiilor depășește suma disponibilă pe cardul cadou, diferența poate fi achitată prin oricare dintre metodele de plată acceptate de magazinele DOUGLAS (numerar sau plată cu cardul), în funcție de preferința utilizatorului. Răspundere pentru pierderi, furturi sau daune Douglas sau Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru pierderea, furtul sau deteriorarea cardului cadou. Utilizare inadecvată de către terți Douglas și Organizatorul nu vor fi responsabili pentru eventualele utilizări necorespunzătoare ale cardului cadou de către persoane neautorizate. Perioada de valabilitate Cardul cadou poate fi utilizat până la data de 15.11.2026. După această dată, cardul își pierde valabilitatea și nu mai poate fi folosit.

02.dec.25	CCC	Card cadou	1	500 lei	Termeni și condiții de utilizare a Cardului Cadou CCC • Cardul cadou poate fi utilizat de mai multe ori, până când soldul este utilizat complet. • Cardul poate fi folosit în orice magazin fizic CCC și HalfPrice. • Conform reglementărilor, câștigătorul este responsabil pentru pierderea sau distrugerea cardului. În astfel de cazuri, înlocuirea sau eliberarea unui duplicat NU este posibilă. • Cardul cadou este valabil până la data de 17.09.2027. După expirarea perioadei de valabilitate, dacă există un Sold Disponibil pozitiv (mai mare decât 0 lei) pe cardul cadou, acel sold necheltuit va fi pierdut, iar utilizarea ulterioară a cardului cadou nu va fi posibilă. • Poți verifica balanța cardului tău în orice magazin CCC sau HalfPrice. • Se vor respecta toate condițiile de utilizare specificate pe: https://ccc.eu/ro/regulament-card-cadou
03.dec.25	Marionnaud	Card cadou	5 x 100 lei	500 lei	Termeni și condiții de utilizare a Gift Card-ului Marionnaud 1. Perioada de valabilitate Gift card-ul Marionnaud este valabil pentru utilizare până la data de 31.12.2025 și poate fi folosit exclusiv în magazinele Marionnaud din România, pentru achiziționarea de produse. 2. Condiții de utilizare - Gift card-ul poate fi utilizat doar pentru cumpărarea de produse și nu poate fi preschimbabil în numerar, în totalitate sau parțial. - Nu se acordă rest în cazul în care valoarea produselor achiziționate este mai mică decât valoarea înscrisă pe gift card. - În situația în care valoarea produselor depășește valoarea gift card-ului sau a grupului de gift card-uri utilizat, clientul este obligat să achite diferența de preț prin orice alt mijloc de plată acceptat (numerar sau card). - Valoarea înscrisă pe gift card include TVA. 3. Limitări și responsabilități - Gift card-ul poate fi utilizat doar în magazinele Marionnaud și nu poate fi folosit online. - În cazul pierderii, deteriorării sau furtului, gift card-ul nu poate fi înlocuit, iar valoarea acestuia nu poate fi recuperată.

04.dec.25	B&B Collection	Card cadou	1	500 lei	Termeni și condiții de utilizare a Cardului cadou B&B Collection 1. Valabilitate și utilizare: Cardul cadou este valabil exclusiv în magazinele B&B Collection, până la data de 26.09.2028. Cardul cadou nu este un card bancar și poate fi utilizat doar în conformitate cu regulamentul întocmit de emitent. 2. Condiții de utilizare: Este interzisă falsificarea cardului cadou. Orice tentativă de falsificare este negală și va fi sancționată conform legii. Cardul cadou trebuie păstrat în original și în stare bună. Prezentarea sa în format fizic, împreună cu copie a bonului fiscal care dovedește achiziția, este obligatorie în momentul efectuării cumpărăturilor în magazin. 3. Valoarea produselor achiziționate: Dacă valoarea produsului/produselor achiziționate este mai mică decât suma de pe card cadou diferența nu se returnează. Dacă valoarea produsului/produselor achiziționate este mai mare decât suma de pe card cadou diferența trebuie achitată de către deținătorul cardului. 4. Pierdere sau deteriorare: Emitentul nu este responsabil pentru pierderea, furtul sau deteriorarea cardului. În astfel de cazuri, înlocuirea sau emiterea unui duplicat nu este posibilă. 5. Expirare: După data de 26.09.2028, orice sold neutilizat pe card cadou va fi pierdut și nu va mai putea fi folosit. Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați regulamentul complet al cardului cadou B&B Collection.
05.dec.25	Optiplaza	Card cadou	1	500 lei	Termeni și Condiții de utilizare a voucherului Optiplaza 1. Utilizare unică: Voucherul câștigat poate fi folosit o singură dată, exclusiv în magazinul Optiplaza din Centrul Comercial Auchan Titan. 2. Fără restituire în numerar: Acest voucher cadou nu poate fi schimbat în bani, iar orice sumă necheltuită nu va fi returnată. 3. Achitarea diferenței peste valoarea voucherului: Dacă valoarea totală a cumpărăturilor depășește suma de pe voucher, câștigătorul va achita diferența prin oricare dintre metodele de plată acceptate de Optiplaza (numerar sau card bancar). 4. Valoare neutilizată: Dacă valoarea cumpărăturilor este mai mică decât valoarea voucherului, diferența neutilizată se pierde și nu poate fi reportată sau utilizată ulterior. Achiziția trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea voucherului. 5. Valabilitate: Voucherul este valabil până la 26.09.2026. După această dată, orice voucher neutilizat își pierde valabilitatea și nu mai poate fi folosit.

					6. Prezentarea voucherului: Pentru a utiliza voucherul, câștigătorul trebuie să prezinte voucherul original, împreună cu bonul fiscal aferent achiziției, personalului din magazinul Optiplaza. După utilizare, voucherul va fi reținut de către magazin.
06.dec.25	Noriel	Card cadou	2 x 200 lei 1 x 100 lei	500 lei	Termeni și Condiții de utilizare a cardului Cadou Noriel Unde poate fi utilizat: Cardurile cadou sunt valabile în magazinele Noriel din Centrul Comercial Auchan Titan, ideal pentru a alege produse din întreaga gamă disponibilă. Fără restituire în numerar: Aceste carduri cadou au o valoare predefinită care nu poate fi schimbată în bani. Orice sumă rămasă neutilizată după o achiziție nu poate fi rambursată. Achitarea unei eventuale diferențe: Dacă valoarea totală a cumpărăturilor depășește suma de pe card, diferența poate fi achitată prin oricare dintre metodele de plată acceptate în magazinele Noriel (numerar sau card bancar), conform preferințelor tale. Răspunderea pentru pierdere, furt sau deteriorare: Noriel și Organizatorul campaniei nu sunt responsabili pentru cardurile cadou pierdute, furate sau deteriorate după emitere. Te rugăm să păstrezi cardul în siguranță. Utilizare neautorizată: În caz de utilizare neautorizată, Noriel și Organizatorul nu își asumă răspunderea, așa că te sfătuim să ai grijă de cardul tău. Valabilitate: Cardurile cadou pot fi utilizate până la data de 01.06.2026. După această dată, orice sumă neutilizată își pierde valabilitatea și cardul nu va mai putea fi folosit. Prezentarea cardului: Pentru a utiliza cardurile, câștigătorul trebuie să le prezinte personalului magazinului Noriel la momentul achiziției.
07.dec.25	LC Waikiki	Voucher cadou	1	500 lei	Termeni și Condiții de Utilizare – Voucher Cadou LC Waikiki Utilizare: Voucherul poate fi folosit exclusiv pentru cumpărături în magazinul LC Waikiki din Iris Titan Shopping Center / Centrul Comercial Auchan Titan. O singură utilizare: Voucherul este valabil pentru o singură tranzacție, achitată cu un singur bon fiscal. Valoarea voucherului: - Nu se acordă rest pentru diferențele neutilizate. - Nu se oferă contravaloarea în bani. - Dacă totalul cumpărăturilor depășește valoarea voucherului, diferența se achită de castigator. Predare la casă: Voucherul trebuie prezentat în original la casa de marcat și va fi reținut de magazin după utilizare. Stare și validitate: - Voucherul trebuie să fie lizibil și în stare bună; magazinul poate refuza vouchere deteriorate sau suspecte. - Voucher pierdut/furat nu se înlocuiește. Valabil până la: 01.06.026

08.dec.25	ETIC	Card Cadou	1	500 lei	Termeni și Condiții de Utilizare – Card Cadou ETIC <i>Valabil în magazinul ETIC din Centrul Comercial Auchan Titan</i> Utilizare: Cardul cadou poate fi folosit exclusiv pentru achiziții în magazinul ETIC din Centrul Comercial Auchan Titan. Reguli financiare: - Nu se acordă rest pentru diferențele neutilizate. - Nu se oferă contravaloarea în lei a cardului. - Dacă valoarea cumpărăturilor depășește suma de pe card, diferența va fi achitată de către client cash sau cu card bancar. Predare și prezentare: - Cardul trebuie prezentat în original, împreună cu bonul fiscal de achiziție, la momentul plății. - După utilizare, cardul va fi reținut de personalul magazinului. Valabilitate: Cardul cadou este valabil până la data de 01.10.2026. După această dată, cardul nu mai poate fi utilizat.
09.dec.25	Melkior	Card Cadou	2 x 200 lei 1 x 100 lei	500 lei	Termeni și condiții de utilizare a cardurilor cadou Melkior - Câștigătorul va primi un set de trei carduri cadou: două carduri în valoare de 200 lei fiecare și un card în valoare de 100 lei, însumând valoarea totală de 500 lei. - Fiecare card cadou este valabil 12 luni de la data emiterii, respectiv până la 18.09.2026. Cardurile nu sunt rambursabile, nu pot fi convertite în numerar și nu pot fi utilizate parțial; fiecare card trebuie folosit într-o singură tranzacție. - Cardurile pot fi folosite pentru achiziția oricărui produs din magazinele Melkior din Centrul Comercial Auchan Titan. Deoarece magazinele Melkior fac parte din același grup cu magazinele Meli Melo, cardurile sunt emise sub brandul Meli Melo și pot fi utilizate în ambele magazine, în conformitate cu termenii și condițiile stabilite de brand. - Dacă valoarea cumpărăturilor depășește suma disponibilă pe card, beneficiarul va achita diferența folosind orice metodă de plată acceptată în magazin. - Dacă valoarea cumpărăturilor este mai mică decât suma cardului, nu se acordă rest, iar diferența neutilizată se pierde. - Cardurile cadou rupte, deteriorate, ilizibile sau suspecte de falsificare sunt considerate nule și nu vor fi acceptate la plată. - Cardurile cadou pot fi cumulate între ele pentru o singură achiziție.

10.dec.25	BUMBĂCEL	Voucher Cadou	1	500 lei	Termeni și condiții de utilizare – Voucher Cadou Bumbăcel • Voucherul cadou poate fi utilizat exclusiv în magazinul Bumbăcel din Centrul Comercial Auchan Titan. • Voucherul este valabil 1 an de la data achiziționării, respectiv până la 18.09.2026. După această dată, voucherul își pierde valabilitatea și nu mai poate fi folosit. • Voucherul trebuie prezentat în original la momentul efectuării cumpărăturilor. După utilizare, voucherul va fi reținut de către magazin. • Voucherul poate fi folosit o singură dată, într-o singură tranzacție. Nu poate fi utilizat parțial și nu poate fi împărțit în sume mai mici. • Nu se acordă rest pentru diferențele neutilizate și nu se oferă contravaloarea în bani a voucherului. • Dacă valoarea cumpărăturilor depășește suma voucherului, diferența va fi achitată de client prin metodele de plată acceptate în magazin. • Voucherele deteriorate, modificate, ilizibile sau suspecte de falsificare sunt considerate nule și nu vor fi acceptate.
11.dec.25	Cineplexx	Card cadou	1	500 lei	Termeni și condiții de utilizare – Card Cadou Cineplexx • Cardul Cadou Cineplexx este un card cu valoare preplătită și poate fi utilizat pentru achiziționarea de bilete de cinema și produse de la barul concession în toate cinematografele Cineplexx din România. • Cardul cadou nu este un card bancar de credit/debit, iar reglementările aplicabile produselor bancare nu se aplică acestui card. • La efectuarea unei tranzacții, suma corespunzătoare va fi dedusă din soldul disponibil pe card în ziua utilizării. • Sumele încarcate pe card nu sunt purtătoare de dobândă și nu se rambursează, indiferent dacă sunt utilizate integral sau parțial. • Sumele rămase neutilizate până la data expirării cardului nu vor fi rambursate. • Cardul cadou Cineplexx nu poate fi folosit pentru tranzacții online, ci doar în cinematografele Cineplexx, la casele de bilete și la barul concession. • Soldul disponibil poate fi verificat exclusiv la casele de bilete ale cinematografelor Cineplexx. • Cineplexx România SRL și organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cardurile pierdute, distruse sau deteriorate. Acestea nu se înlocuiesc. • Fără a afecta sumele deja încarcate pe card, Cineplexx România SRL poate modifica oricând lista de produse și servicii care pot fi achiziționate cu cardul cadou. • Lista cinematografelor în care cardul poate fi utilizat este disponibilă pe www.cineplexx.ro. • Pentru detalii suplimentare privind utilizarea cardului cadou, vă rugăm să consultați pagina oficială: https://cineplexx.ro/events/Card%20Cadou%20Cineplexx • Valabilitate: Cardul nu are termen de expirare și rămâne valabil până la consumarea integrală a sumei disponibile.

12.dec.25	C&A	Card Cadou	1	500 lei	Termeni și condiții de utilizare – Card Cadou C&A România Utilizare în magazinele C&A România • Cardul cadou poate fi utilizat exclusiv în magazinele C&A din România. • Suma disponibilă pe card poate fi utilizată în una sau mai multe tranzacții, până la epuizarea valorii încărcate. Conversie în numerar și diferențe neutilizate • Cardul cadou este unul valoric și nu poate fi convertit în numerar. • Orice sumă rămasă neutilizată pe card nu va fi rambursată și nu poate fi schimbată în bani. Cumpărături care depășesc valoarea cardului • Dacă valoarea cumpărăturilor depășește suma disponibilă pe card, diferența poate fi achitată prin orice metodă de plată acceptată în magazinele C&A (numerar sau card bancar). Răspundere pentru pierderi, furturi sau daune • C&A și Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cardurile cadou pierdute, furate, deteriorate sau devenite inutilizabile. Acestea nu se înlocuiesc. Utilizare necorespunzătoare de către terți • C&A și Organizatorul nu sunt responsabili pentru utilizarea neautorizată a cardului cadou de către terți. Perioada de valabilitate • Cardul cadou este valabil până la data: 01.06.2026 • După această dată, cardul își pierde valabilitatea și nu mai poate fi folosit.
13.dec.25	Meli Melo	Card cadou	5 x 100 lei	500 lei	Termeni și condiții de utilizare a cardurilor cadou Meli Melo • Câștigătorul va primi un set de cinci carduri cadou, fiecare având valoarea de 100 lei, totalizând 500 lei. • Fiecare card cadou este valabil 12 luni de la data emiterii, respectiv până la 18.09.2026. Cardurile nu sunt rambursabile, nu pot fi convertite în numerar și nu pot fi utilizate parțial; fiecare card trebuie folosit într-o singură tranzacție. • Cardurile pot fi utilizate pentru achiziția oricărui produs din magazinele Meli Melo, Meli Melo Deco și Melkior, acestea făcând parte din același grup. Cardurile sunt emise sub brandul Meli Melo și pot fi folosite în toate magazinele menționate, conform termenilor și condițiilor brandului. • Dacă valoarea cumpărăturilor depășește suma disponibilă pe card, beneficiarul va achita diferența prin orice metodă de plată acceptată în magazin. • Dacă valoarea cumpărăturilor este mai mică decât suma cardului, nu se acordă rest, iar diferența neutilizată se pierde. • Cardurile cadou rupte, deteriorate, ilizibile sau suspecte de falsificare sunt considerate nule și nu vor fi acceptate la plată. • Cardurile cadou pot fi cumulate între ele pentru realizarea unei singure achiziții.

14.dec.25	DEICHMANN	Card Cadou	1	500 lei	Termeni și condiții de utilizare – Card Cadou Deichmann • Cardul cadou Deichmann este valabil 1 an de la data achiziției, respectiv până la 18.09.2026. După această dată, cardul își pierde valabilitatea. • Cardul poate fi utilizat în toate magazinele Deichmann din România. • Suma disponibilă pe card poate fi folosită într-o singură tranșă sau în mai multe, până la epuizarea completă a valorii. • Cardul cadou nu poate fi convertit în numerar, iar diferențele neutilizate nu se rambursează. • Dacă valoarea cumpărăturilor depășește suma disponibilă pe card, beneficiarul va achita diferența prin orice metodă de plată acceptată de magazinele Deichmann. • În caz de pierdere, furt sau deteriorare, Deichmann și Organizatorul nu își asumă responsabilitatea, iar cardul nu se înlocuiește. • Cardul cadou nu este reîncărcabil și nu este personalizat. • Pentru informații suplimentare privind utilizarea cardului, vă rugăm să consultați site-ul oficial: www.deichmann.com.
15.dec.25	PEPCO	CARD CADOU	1	500 lei	Termeni și condiții de utilizare – Card Cadou Pepco Locul de utilizare: Cardul cadou poate fi utilizat exclusiv în magazinul Pepco din Centrul Comercial Auchan Titan, conform mențiunii de pe card. Cardul nu este valabil în alte magazine Pepco din România. Fără rambursare sau rest: Cardul cadou are o valoare fixă, nu poate fi convertit în numerar, iar eventualele sume neutilizate nu se rambursează. Achitarea diferenței: Dacă valoarea cumpărăturilor depășește suma disponibilă pe card, beneficiarul va achita diferența prin orice metodă de plată acceptată în magazinele Pepco (numerar sau card bancar). Răspundere în caz de pierdere, furt sau deteriorare: Pepco și Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cardurile pierdute, furate sau deteriorate. Cardurile nu se înlocuiesc. Utilizare neautorizată: Pepco și Organizatorul nu sunt responsabili pentru folosirea necorespunzătoare a cardului de către persoane neautorizate. Valabilitate: Cardul cadou este valabil până la data de 31.01.2026. După expirare, orice sumă neutilizată se pierde, iar cardul nu mai poate fi folosit. Prezentarea cardului: Pentru utilizare, cardul cadou trebuie prezentat în original personalului magazinului Pepco la momentul achiziției.



16.dec.25	Pantofiori.ro	Card Cadou	1	500 lei	Termeni și condiții de utilizare – Voucher Pantofiori.ro Valabil până la: 31.12.2026 Locația de utilizare Voucherul Pantofiori.ro poate fi utilizat exclusiv în magazinul fizic Pantofiori.ro situat în Centrul Comercial Auchan Titan. Voucherele nu pot fi utilizate online sau în alte puncte de lucru ale brandului. Valoarea și modul de utilizare ○ Voucherul poate fi folosit o singură dată, pentru o singură achiziție. ○ Nu se acordă rest în numerar sau sub formă de alt voucher în cazul în care valoarea produselor achiziționate este mai mică decât valoarea voucherului. ○ Dacă valoarea produselor achiziționate depășește valoarea voucherului, diferența va fi achitată de către client, la casă, prin orice metodă de plată acceptată de magazin. Prezentarea voucherului ○ Pentru a beneficia de reducere, câștigătorul trebuie să prezinte voucherul în original, în momentul achiziției. ○ Copiile, fotografiile, printările sau varianta digitală nu sunt acceptate. Preluarea voucherului de către magazin După utilizare, voucherul va fi reținut de magazin, fiind considerat consumat și invalid pentru utilizări ulterioare. Perioada de valabilitate Voucherul este valabil până la data de 31 decembrie 2026, inclusiv. După această dată, voucherul își pierde valabilitatea și nu mai poate fi utilizat sau schimbat în bani, produse sau alte beneficii. Alte mențiuni ○ Voucherul nu este rambursabil și nu poate fi transformat în bani. ○ În cazul pierderii, furtului sau deteriorării, voucherul nu va fi înlocuit. ○ Utilizarea voucherului implică acceptarea integrală a prezentelor Termene și Condiții.
-----------	---------------	---------------	---	---------	--

17.dec.25	Librăriile HUMANITAS	Voucher valoric	2 x 200 lei 1 x 100 lei	500 lei	Termeni și condiții de utilizare – Card Cadou Librăriile Humanitas • Cardurile cadou pot fi utilizate exclusiv în Librăriile Humanitas din Centrul Comercial Auchan Titan. • Cardurile sunt valorice, prin urmare nu pot fi convertite în bani, iar eventualele sume neutilizate nu se rambursează. • Dacă valoarea cumpărăturilor depășește suma disponibilă pe card, diferența poate fi achitată prin orice metodă de plată acceptată de Librăriile Humanitas (numerar sau card bancar), conform opțiunii câștigătorului. • Librăriile Humanitas și Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cardurile pierdute, furate sau deteriorate. Acestea nu se înlocuiesc. • În caz de utilizare necorespunzătoare a cardului de către terți, Librăriile Humanitas și Organizatorul nu sunt responsabili. • Cardurile cadou sunt valabile până la 01.06.2026. După această dată, cardurile neutilizate își pierd valabilitatea și nu mai pot fi folosite.
18.dec.25	Outlet CALZEDONIA Intimissimi TEZENIS	Card Cadou	1	500 lei	Termeni și condiții de utilizare a voucherului • Utilizare unică: Voucherul poate fi folosit o singură dată, exclusiv în magazinul Outlet Calzedonia Intimissimi Tezenis din Centrul Comercial Auchan Titan. • Fără restituire sau rambursare: Fiind un voucher valoric, suma înscrisă pe voucher nu poate fi convertită în bani, iar eventualele valori neutilizate nu se rambursează. • Depășirea valorii voucherului: Dacă totalul cumpărăturilor depășește valoarea voucherului, diferența poate fi achitată prin orice metodă de plată acceptată în magazin (numerar sau card). • Sume neutilizate: Dacă valoarea cumpărăturilor este mai mică decât valoarea voucherului, diferența se pierde și nu poate fi folosită ulterior. • Valabilitate: Voucherul este valabil până la data de 18.03.2026. După această dată, orice voucher neutilizat își pierde valabilitatea și nu mai poate fi folosit. • Prezentarea voucherului: Pentru a beneficia de premiu, câștigătorul trebuie să prezinte voucherul original personalului magazinului. După utilizare, voucherul va fi reținut de către magazin.



19.dec.25	Yves Rocher France	Card Cadou	2 x 150 lei 1 x 200 lei	500 lei	Termeni și condiții de utilizare – Vouchere Cadou Yves Rocher • Câștigătorul va primi trei vouchere cadou, după cum urmează: – două vouchere în valoare de 150 lei fiecare – un voucher în valoare de 200 lei Valoarea totală a premiului este de 500 lei. • Voucherele cadou Yves Rocher pot fi utilizate ca mijloc de plată pentru achiziționarea de produse în toate magazinele Yves Rocher din România. (Voucherele sunt achiziționate din magazinul Yves Rocher din Centrul Comercial Auchan Titan.) • Fiecare voucher poate fi utilizat o singură dată, într-o singură tranzacție. • Voucherele sunt valorice, prin urmare nu pot fi convertite în numerar, iar eventualele sume neutilizate nu se rambursează. • Dacă valoarea cumpărăturilor depășește suma disponibilă pe voucher, diferența poate fi achitată prin orice metodă de plată acceptată în magazin. • În caz de pierdere, furt sau deteriorare, voucherele nu se înlocuiesc, iar Yves Rocher și Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru aceste situații. • Voucherele sunt valabile până la data de 26.09.2026. După expirarea acestui termen, voucherele neutilizate își pierd valabilitatea și nu mai pot fi folosite.
20.dec.25	Escape Sport	Voucher Cadou	1	500 lei	Termeni și condiții de utilizare – Voucher Escape Sport 1. Utilizare unică: Voucherul poate fi folosit o singură dată, exclusiv în magazinul Escape Sport din Centrul Comercial Auchan Titan. 2. Fără restituire în numerar: Voucherul are valoare fixă și nu poate fi convertit în bani, iar orice sumă neutilizată nu se rambursează. 3. Achitarea diferenței: Dacă valoarea cumpărăturilor depășește suma disponibilă pe voucher, diferența poate fi achitată prin oricare dintre metodele de plată acceptate în magazin (numerar sau card bancar). 4. Sume neutilizate: Dacă valoarea cumpărăturilor este mai mică decât valoarea voucherului, diferența se pierde și nu poate fi utilizată ulterior. 5. Răspundere pentru pierdere sau deteriorare: Escape Sport și Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru voucherele pierdute, furate sau deteriorate. Acestea nu se înlocuiesc. 6. Valabilitate: Voucherul este valabil până la data de 30.06.2026. După această dată, orice voucher neutilizat își pierde valabilitatea și nu mai poate fi folosit.

					7. Prezentarea voucherului: Pentru utilizare, câștigătorul trebuie să prezinte voucherul original personalului magazinului Escape Sport. După utilizare, voucherul va fi reținut de către magazin.
21.dec.25	PAM Bijuterii	Card cadou	1	500 lei	Termeni și condiții de utilizare – Card Cadou PAM Bijuterii • Cardul cadou este nenominal, nu poate fi schimbat în bani, nu este rambursabil și nu poate fi înlocuit în caz de pierdere, furt sau deteriorare. • Cardul poate fi utilizat pentru achiziționarea oricăror produse din rețeaua de magazine fizice PAM Bijuterii, în limita stocurilor disponibile. Valoarea produselor selectate trebuie să fie egală cu sau mai mare decât suma înscrisă pe card. • Dacă valoarea cumpărăturilor depășește suma de pe card, diferența poate fi achitată numerar sau cu card bancar. • Cardul cadou poate fi folosit o singură dată, într-o singură tranzacție. Nu se oferă rest pentru sumele neutilizate. • Cardul poate fi utilizat până la data de: 21.03.2026. După expirare, orice sumă neutilizată își pierde valabilitatea. • Regulamentul complet privind cardurile cadou este disponibil pe www.pam-bijuterii.ro, în secțiunea <i>Regulamente</i> ermeni și condiții de utilizare – Card Cadou NewYorker Locul de utilizare: Cardul cadou este valabil DOAR IN MAGAZINUL NEW YORKER din incinta Centrului Comercial Auchan și poate fi folosit pentru achiziționarea oricărui produs disponibil, indiferent dacă acesta are preț întreg sau redus. Utilizare unică și fără rest: • Cardul cadou trebuie utilizat integral într-o singură tranzacție. • Sumele neutilizate nu se rambursează și nu se emite un nou card pentru diferența rămasă. Cardul cadou nu poate fi convertit în numerar. Acoperirea diferenței: • Dacă valoarea cumpărăturilor depășește suma de pe card, diferența poate fi achitată prin orice metodă de plată acceptată de NewYorker (numerar sau card bancar). • Dacă valoarea cumpărăturilor este mai mică decât suma disponibilă, diferența se pierde. Răspundere în caz de pierdere: NewYorker și Organizatorul campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru cardurile cadou pierdute, furate sau deteriorate. Acestea nu se înlocuiesc. Valabilitate: Cardul cadou este valabil până la data de: 31.03.2026. După această dată, orice sumă neutilizată devine nulă și nu mai poate fi folosită.
22.dec.25	New Yorker	Voucher valoric	1	500 lei	



					6. Responsabilitatea clientului: Castigatorul este responsabil să păstreze cardul cadou în stare bună.
23.dec.25	dm drogerie markt	Card cadou	1	500 lei	Termeni și Condiții de Utilizare – Card Cadou dm Utilizare Cardul Cadou dm poate fi folosit pentru achiziția de produse în toate magazinele fizice dm drogerie markt din România, pe www.dm.ro sau în aplicația dm.  Valabilitate Cardul este valabil 1 an, până la data de 26.11.2026. După expirarea perioadei de valabilitate, soldul neutilizat se anulează automat, fără posibilitatea de rambursare. Verificarea soldului Soldul disponibil poate fi verificat la orice casă de marcat din magazinele dm. Limitări de utilizare - Cardul nu poate fi preschimbat în numerar - Dacă valoarea cumpărăturilor depășește soldul cardului, diferența poate fi achitată prin orice altă metodă de plată acceptată în magazin. Pierdere, furt sau deteriorare În caz de pierdere, furt sau deteriorare a cardului, ori în orice situație în care acesta nu mai poate fi folosit corect, dm drogerie markt România și organizatorul nu răspund pentru valoarea încărcată sau rămasă pe card. Nu se emit duplicate și nu se returnează soldul. Acceptarea condițiilor Utilizarea cardului reprezintă acceptarea integrală a prezentelor Termeni și Condiții.
24.dec.25	FLANCO	Card Cadou	1	500 lei	Termeni și condiții de utilizare – Card Cadou Flanco Locul de utilizare: Cardul cadou poate fi folosit exclusiv în magazinul Flanco din Centrul Comercial Auchan Titan (București). Utilizare unică: Cardul cadou poate fi utilizat o singură dată, într-o singură tranzacție. Fără rest și fără rambursare: Cardul nu poate fi returnat sau preschimb

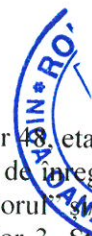
						• Valabilitate: Cardul cadou este valabil până la data de 18.09.2026. După această dată, cardurile neutilizate își pierd valabilitatea și nu mai pot fi folosite. • Prezentarea cardului: Pentru utilizare, câștigătorul trebuie să prezinte cardul cadou în original personalului magazinului Flanco din Centrul Comercial Auchan Titan. • Acceptarea condițiilor: Utilizarea cardului cadou reprezintă acceptarea tuturor termenilor și condițiilor generale, disponibile în detaliu pe <u>www.flanco.ro</u>.
--	--	--	--	--	--	---

IAH PUD

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

**ANEXA 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"CALENDARUL BUCURIEI"**

**NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUAREA DATELOR CU
CARACTER PERSONAL**



Noi suntem **CEETRUS ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, etaj 14, sector 1, București, România, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J2007014883401, cod unic de înregistrare RO 22217990, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul” sau „Noi”) și acționăm prin intermediul agentiei de publicitate **IDEAZ S.R.L.**, cu sediul în București, sector 3, Strada Penes Curcanul, Nr. 14, Corp 2B, având Cod unic de înregistrare fiscală RO 50551677, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2024022514006, în calitate de Împuternicit.

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania **CALENDARUL BUCURIEI** (“Campania”) organizată de noi în **perioada 1 decembrie 2025 – 24 decembrie 2025, inclusiv** și descrie drepturile pe care le aveți.

1. Ce date colectăm de la dvs.

În cadrul desfășurării Campaniei, Organizatorul colectează și prelucrează numai acele date cu caracter personal care sunt necesare pentru participarea, validarea și desemnarea câștigătorilor, în conformitate cu principiile GDPR (legalitate, transparență, minimizare a datelor, limitarea scopului și confidențialitate).

a) Date prelucrate despre Participanții la Campanie

Pentru înscrierea valabilă în Campanie, Organizatorul va colecta și prelucra următoarele date cu caracter personal:

- **Numele de utilizator** (username) utilizat pe platforma Facebook, așa cum este afișat public în cadrul acesteia;
- **Numele de utilizator al persoanei etichetate** de către Participant în comentariul aferent înscrierii;
- **Fotografia publicată de Participant** în cadrul comentariului de înscriere, în măsura în care aceasta reprezintă date cu caracter personal (ex.: imaginea Participantului, a unei alte persoane sau elemente identificabile).

Aceste date sunt necesare pentru validarea înscrierii în Campanie, respectarea regulamentului și selecția potențialilor câștigători.

b) Date prelucrate pentru Câștigătorul premiului

În cazul Participantului desemnat câștigător, Organizatorul va colecta și prelucra suplimentar și următoarele date, strict necesare pentru validarea câștigului, contactarea câștigătorului și expedierea premiului:

- **Numele și prenumele complet;**
- **Adresa de corespondență** (necesară pentru livrarea premiului);
- **Numărul de telefon**, pentru contactarea și confirmarea detaliilor de livrare.

Aceste date suplimentare sunt prelucrate exclusiv în scopul administrării procesului de validare și predare a premiilor. Ele nu vor fi utilizate în alte scopuri și nu vor fi stocate mai mult decât perioada necesară pentru îndeplinirea obligațiilor legale și fiscale aferente Campaniei.

2. De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt colectate și prelucrate de către Organizator **exclusiv în scopurile necesare pentru desfășurarea în condiții legale, corecte și transparente a Campaniei**, după cum urmează:

1. **Organizarea și administrarea Campaniei** – pentru permiterea participării, gestionarea înscrierilor, verificarea respectării condițiilor de participare și comunicarea cu participanții atunci când este necesar.
2. **Desemnarea și validarea câștigătorilor** – pentru selectarea câștigătorilor în conformitate cu Regulamentul Campaniei, verificarea eligibilității acestora și contactarea lor în vederea atribuirii premiului.
3. **Atribuirea și livrarea premiilor** – pentru preluarea datelor de identificare și de contact necesare livrării premiului către câștigător.
4. **Îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului** – prelucrarea datelor necesare întocmirii documentelor contabile și fiscale prevăzute de lege, acolo unde premiile sau valoarea lor impun astfel de obligații.
5. **Respectarea obligațiilor legale de transparență** – inclusiv **publicarea numelui câștigătorilor**, în măsura în care aceasta este impusă prin legislația aplicabilă sau este necesară pentru asigurarea desfășurării corecte a Campaniei.

Toate prelucrările se efectuează în temeiul

- **executării unui contract** (Regulamentul Campaniei)
- **obligațiilor legale** ale Organizatorului, sau
- **interesului legitim** de a asigura corectitudinea și transparența Campaniei.

3. În baza căror temeiuri juridice prelucram datele dumneavoastră

Prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei se realizează exclusiv în temeiurile juridice prevăzute de art. 6 din Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), după cum urmează:

(i) Executarea unui contract / măsuri precontractuale

Datele furnizate de Participanți și Câștigători în scopul înscrierii în Campanie, validării participării și livrării premiilor sunt prelucrate în temeiul **art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR**, întrucât participarea la Campanie și acceptarea Regulamentului constituie un contract între Participant și Organizator. Prelucrarea acestor date este necesară pentru ca Organizatorul să poată permite înscrierea, selectarea și premiarea participanților.

(ii) Îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului

Publicarea numelui câștigătorilor și întocmirea documentelor necesare pentru acordarea premiilor sunt efectuate în temeiul **art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR**, Organizatorul având obligația legală de a asigura transparența Campaniei și de a întocmi documentele fiscal-contabile aferente, conform legislației aplicabile promoțiilor, concursurilor și evidențelor financiare.

(iii) Interesul legitim al Organizatorului

Datele prelucrate pentru verificarea eligibilității și validarea înscrierilor participanților se întemeiază pe **art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR**, întrucât Organizatorul are interesul legitim de a asigura desfășurarea corectă și conformă a Campaniei, de a preveni înscrierile frauduloase și de a proteja integritatea mecanismului de concurs.

(iv) Interes legitim și obligații legale privind păstrarea datelor

Păstrarea datelor după finalizarea Campaniei și acordarea premiilor se realizează în baza:

- **interesului legitim** al Organizatorului, conform **art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR**, pentru a putea demonstra modul de desfășurare a Campaniei, respectarea Regulamentului și acordarea premiilor;
- **obligațiilor legale** impuse de legislația fiscală și financiar-contabilă, conform **art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR**, care impune păstrarea documentelor justificative pentru o anumită perioadă.

4. Cât timp vom păstra datele:

Organizatorul va păstra datele cu caracter personal numai pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor pentru care acestea au fost colectate, respectând principiile **limitării stocării** și **minimizării datelor**, astfel cum sunt prevăzute de art. 5 GDPR.

Astfel:

(i) Participanți necâștigători

Datele cu caracter personal ale Participanților care nu au fost desemnați câștigători vor fi păstrate de Organizator **până la data de 31 ianuarie 2026**, exclusiv pentru administrarea Campaniei, soluționarea eventualelor contestații și demonstrarea corectitudinii procesului de selecție.

(ii) Câștigători

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate pentru perioada impusă de legislația financiar-contabilă, respectiv **10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar** în care a avut loc Campania. Această perioadă este necesară pentru îndeplinirea obligațiilor legale privind evidențele contabile, fiscale și documentele justificative aferente acordării premiilor.

(iii) Listele câștigătorilor

În situația în care Organizatorul are obligația legală de a publica lista câștigătorilor, datele astfel publicate vor fi menținute în mediul de publicare (site, pagină de social media etc.) pentru o perioadă de **30 de zile de la data publicării**, după care vor fi eliminate sau anonimizate.

(iv) După expirarea perioadelor de retenție

La împlinirea termenelor de păstrare prevăzute mai sus, datele cu caracter personal vor fi **șterse, anonimizate sau arhivate** în condițiile stabilite de legislația aplicabilă, astfel încât să nu mai permită identificarea persoanelor vizate.

5. Cui dezvăluim datele dvs. personale

Organizatorul poate dezvălui datele personale colectate în cadrul Campaniei numai în măsura în care acest lucru este necesar, proporțional și justificat din punct de vedere juridic, respectând principiile GDPR privind limitarea accesului, confidențialitatea și securitatea prelucrării.

5.1. Dezvăluirea datelor în cadrul grupului de societăți

Datele dvs. personale pot fi transferate către alte entități afiliate sau membre ale grupului din care face parte Organizatorul, atunci când acest lucru este necesar pentru:

- **administrarea internă,**
- **auditarea și monitorizarea proceselor,**
- **asigurarea conformității operaționale,**
- **raportări interne sau consolidarea datelor.**

Accesul la date este strict limitat la angajații și colaboratorii care au un **necesar legitim și justificat** pentru îndeplinirea atribuțiilor lor profesionale (în special angajați ai departamentelor IT, securitate, audit, financiar, juridic).

Toate persoanele care au acces la date sunt supuse unor **obligații stricte de confidențialitate**, fie prin lege, fie prin acorduri contractuale.

5.2. Dezvăluirea datelor către terți

Datele dvs. personale pot fi dezvăluite unor terți numai în măsura necesară desfășurării Campaniei. Categoriile de destinatari includ:

- **Furnizori de servicii de organizare și promovare** (ex.: agenții de marketing, promotori, colaboratori care colectează date în numele Organizatorului).
- **Furnizori de servicii IT**, inclusiv găzduire, mentenanță, suport tehnic, precum și furnizori ai platformelor digitale utilizate în Campanie (de ex. platforma www.tragerilasorti.ro).
- **Agencia digitală** sau furnizori implicați în administrarea mecanică a Campaniei și selectarea câștigătorilor.
- **Furnizori de servicii de curierat**, pentru livrarea premiilor către câștigători.
- **Profesioniști independenți** precum: contabili, auditori, consultanți fiscali, avocați sau alți experți externi, atunci când activitatea lor necesită acces la anumite date.
- **Autorități publice sau organisme de reglementare**, atunci când există o obligație legală de raportare sau furnizare de informații.

5.3. Dezvăluiri efectuate în situații speciale

Organizatorul poate dezvălui datele dvs. personale terților în următoarele circumstanțe:

- **la solicitarea dvs. expresă** sau în baza consimțământului acordat;
- **persoanelor împuternicite** să acționeze în numele dvs. (cu dovada autorității);
- **în baza interesului legitim al Organizatorului**, pentru:
 - administrarea, dezvoltarea sau transferul activității comerciale (ex.: fuziune, achiziție, vânzare activelor societății), caz în care datele pot fi transferate ca parte a activelor tranzacționate;
 - protejarea drepturilor și intereselor legitime ale Organizatorului sau ale unui terț;
 - investigarea sau prevenirea unor activități ilegale;
 - securitate națională, aplicarea legii sau îndeplinirea unei obligații legale de divulgare.

5.4. Restricții și garanții aplicabile terților destinatari

Toți terții care au acces la datele personale ale participanților sunt supuși unor condiții obligatorii:

- pot utiliza datele **exclusiv în scopurile specificate de Organizator**;
- sunt obligați prin **contract sau lege** să asigure confidențialitatea și securitatea datelor;
- sunt supuși obligației de a implementa **măsuri tehnice și organizatorice adecvate**, conforme cu art. 32 GDPR;
- nu pot utiliza datele în scopuri proprii sau comerciale, exceptând situațiile în care obligația de dezvăluire nu depinde de decizia Organizatorului (ex.: solicitări oficiale de la autorități).

5.5. Absența vânzării datelor

Organizatorul nu va vinde, închiria, distribui sau pune la dispoziția terților datele dvs. personale în afara celor menționate în prezenta secțiune, fără a vă informa în prealabil sau, după caz, fără a solicita consimțământul dvs. atunci când acesta este necesar.

6. Ce drepturi aveți

În conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), beneficiați de o serie de drepturi privind datele dvs. cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei. Fiecare drept este supus anumitor condiții și limitări prevăzute de lege.

6.1. Dreptul de a vă retrage consimțământul

În situațiile în care prelucrarea datelor se bazează pe consimțământul dvs., aveți dreptul de a vă retrage consimțământul **oricând**, fără a afecta legalitatea prelucrării realizate înainte de retragere. Retragerea consimțământului nu afectează participarea dvs. la Campanie în măsura în care alte temeiuri legale justifică prelucrarea.

6.2. Dreptul de acces

Aveți dreptul să solicitați:

- confirmarea faptului că prelucrăm datele dvs. personale,
- acces la acestea,
- informații privind categoriile de date prelucrate, sursa datelor (dacă nu au fost colectate direct de la dvs.), scopurile prelucrării, destinatarii, precum și perioada de stocare.

6.3. Dreptul la rectificare

Dacă datele dvs. personale sunt incorecte, incomplete sau neactualizate, aveți dreptul de a solicita rectificarea sau completarea acestora. Vom depune toate eforturile rezonabile pentru a asigura corectitudinea și actualitatea datelor pe baza informațiilor disponibile.

6.4. Dreptul la restricționarea prelucrării

Ne puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. personale atunci când:

- contestați exactitatea datelor, pentru perioada necesară verificării;
- prelucrarea este nelegală, dar preferați restricționarea în locul ștergerii;
- nu mai avem nevoie de date, dar acestea sunt solicitate de dvs. pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- v-ați opus prelucrării, în perioada în care evaluăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra drepturilor dvs.

6.5. Dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat”)

Ne puteți solicita ștergerea datelor dvs. personale în orice moment, iar noi vom da curs solicitării dacă se aplică unul dintre cazurile prevăzute:

- datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate;
- v-ați opus prelucrării din motive legate de situația dvs. particulară;
- datele au fost prelucrate ilegal;
- există o obligație legală de ștergere.

Excepții: Nu vom putea șterge datele când prelucrarea este necesară:

- pentru exercitarea libertății de exprimare și informare;
- pentru respectarea unei obligații legale a Organizatorului;
- în scopuri de arhivare în interes public, cercetare științifică, istorică sau statistică;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

6.6. Dreptul de opoziție

Vă puteți opune, în orice moment, prelucrării datelor dvs. personale atunci când prelucrarea se bazează pe **interesul legitim** al Organizatorului sau al unui terț.

În acest caz, nu vom mai prelucra datele, cu excepția situației în care:

- putem demonstra existența unor motive legitime, imperioase și care prevalează asupra intereselor dvs., sau
- prelucrarea este necesară pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dacă doriți și ștergerea datelor în același timp, este necesar să ne comunicați explicit acest lucru.

6.7. Exercițarea drepturilor

Pentru orice solicitare privind exercitarea drepturilor dvs., ne puteți contacta la:

E-mail: dpo_romania@ceetrus.com

Adresă poștală: Bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 48, etaj 14, sector 1, București, România.

Vă vom răspunde în termen de **cel mult 30 de zile calendaristice**, conform GDPR, cu posibilitatea prelungirii în cazuri complexe, situație în care veți fi informat.

6.8. Dreptul de a depune o plângere

Dacă considerați că drepturile dvs. privind protecția datelor au fost încălcate, aveți dreptul de a depune o plângere la:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)

Website: www.dataprotection.ro

7. Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercițarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: dpo_romania@ceetrus.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro). Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la:

http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plangerilor.

8. Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.

ANEXA 3 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CALENDARUL BUCURIEI"



Decorațiunile de Crăciun din Centrul Comercial Auchan Titan – exemple orientative pentru participare

În perioada campaniei, în interiorul și în zonele exterioare ale Centrului Comercial Auchan Titan sunt amplasate numeroase decorațiuni de Crăciun, concepute pentru a crea o atmosferă festivă și a aduce farmecul sărbătorilor mai aproape de vizitatori.

Participanții la concursul „Calendarul Bucuriei” se pot înscrie realizând o fotografie lângă orice decorațiune de Crăciun aflată în interiorul sau în exteriorul Centrului Comercial Auchan Titan, cu **excepția** decorațiunilor situate în zona Hipermarketului Auchan, care nu fac parte din campanie.

Imaginile prezentate în prezenta anexă au caracter pur demonstrativ și sunt furnizate cu scop orientativ. Lista de exemple nu este exhaustivă. Participanții sunt încurajați să descopere toate decorațiunile disponibile în centrul comercial și să aleagă liber decorul preferat pentru fotografia de înscriere.





IÂNIA
CUREȘTI
LUCA-NO



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ